

# Výroční zpráva 2016



## **ART & DESIGN INSTITUT**

**1. soukromá vysoká škola uměleckého výtvarného  
zaměření v ČR**

## Obsah

1. Úvod .....	3
2. Základní údaje o vysoké škole .....	4
3. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost.....	10
4. Studenti .....	10
5. Absolventi.....	11
6. Zájem o studium.....	12
7. Akademičtí pracovníci .....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
8. Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců .....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
9. Infrastruktura .....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
10. Celoživotní vzdělávání .....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
11. Výzkumná, vývojová a další tvůrčí činnost .....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
12. Internacionalizace .....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
13. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností.....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
14. Excelence vysoké školy.....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
16. Závěr .....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>

## Úvod

**ART & DESIGN INSTITUT** je 1. soukromou vysokou školou uměleckého výtvarného zaměření v České republice, které byl udělen státní souhlas podle § 39 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysokých školách“), a to rozhodnutím Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ze dne 25. července 2013 Čj. 29988/2013-1.

**ART & DESIGN INSTITUT** nabízí jednooborový bakalářský studijní program VÝTVARNÁ UMĚNÍ obor „Výtvarná tvorba a umělecký provoz“. Výuka probíhá v českém jazyce, se standardní dobou prezenčního studia 3 roky.

V roce 2016 byla zahájena výuka 2. ak. roku na **ART & DESIGN INSTITUT** (dále jen ADI). Škola se v průběhu této doby kvalitně etablovala na trhu umělecké výuky a díky svým nárokům na obsah a kvalitu studia, se zařadila vedle tradičních uměleckých vysokých škol, jako moderní a flexibilní škola, která nabízí úzké propojení s praxí. Filozofie školy se začala realizovat v jasných a konkrétních projektech, které zcela potvrdily její záměr. Neboť v naší společnosti je přetrvávající nedostatek kvalifikovaných odborníků – kreativně erudovaných, schopných však s náležitým teoretickým zázemím působit v oblastech kulturního managementu – státních a kulturních institucích, galeriích, muzeích, v marketingu vnitrofiremní sféry, reklamních agenturách, arts managementu, atd. Profil absolventa ADI je profilem umělce 21. století, který se dokáže profesionálně a efektivně orientovat v celé šíři spektra oblastí kultury a umění. Každá vysoká škola má povinnost přispívat svojí činností ke kultivaci široké veřejnosti - **ART & DESIGN INSTITUT** to má přímo ve své charakteristice – a právě z toho důvodu je nezbytné, aby se absolventi školy dokázali na veřejném fóru nejen orientovat, ale také kvalitně etablovat.

Umělecké techniky samozřejmě zůstávají, talent a píle jsou stále individuální výbavou každého jedince, přibýly však nejen nové technologie, ale výrazně se změnily také možnosti a rozměry uplatnění uměleckých děl a jejich tvůrců.

Rozsah aktivit – a dosažených výsledků – za pouhé 2 ak. roky - jednoznačně potvrdily opodstatněnost ojedinelé strategie ADI pro kombinaci kultivace studentů v oblasti kreativních předmětů s předměty teoretickými, nutnými pro získání dostatečného rozhledu a následného přesahu do umělecké praxe. Škola byla oslovována významnými institucemi (Ministerstvo zahraničních věcí, farmaceutické firmy, grafická studia, galerie, etc.) s žádostmi o studentská zpracování uměleckých zadání – loga, grafické návrhy, webdesign a další. S úspěchem se také zúčastnila celorepublikových uměleckých soutěží, ve kterých studenti obsadili čelní místa.

## 1. Základní údaje o vysoké škole

### a) Informace o subjektu

Název vysoké školy: **ART & DESIGN INSTITUT**

Používaná zkratka: ADI

Adresa: Svatoslavova 33, Praha 4 - Nusle

Kraj: Praha

Telefon: +420 731 50 20 50

E-mail: [recepce@artdesigninstitut.cz](mailto:recepce@artdesigninstitut.cz)

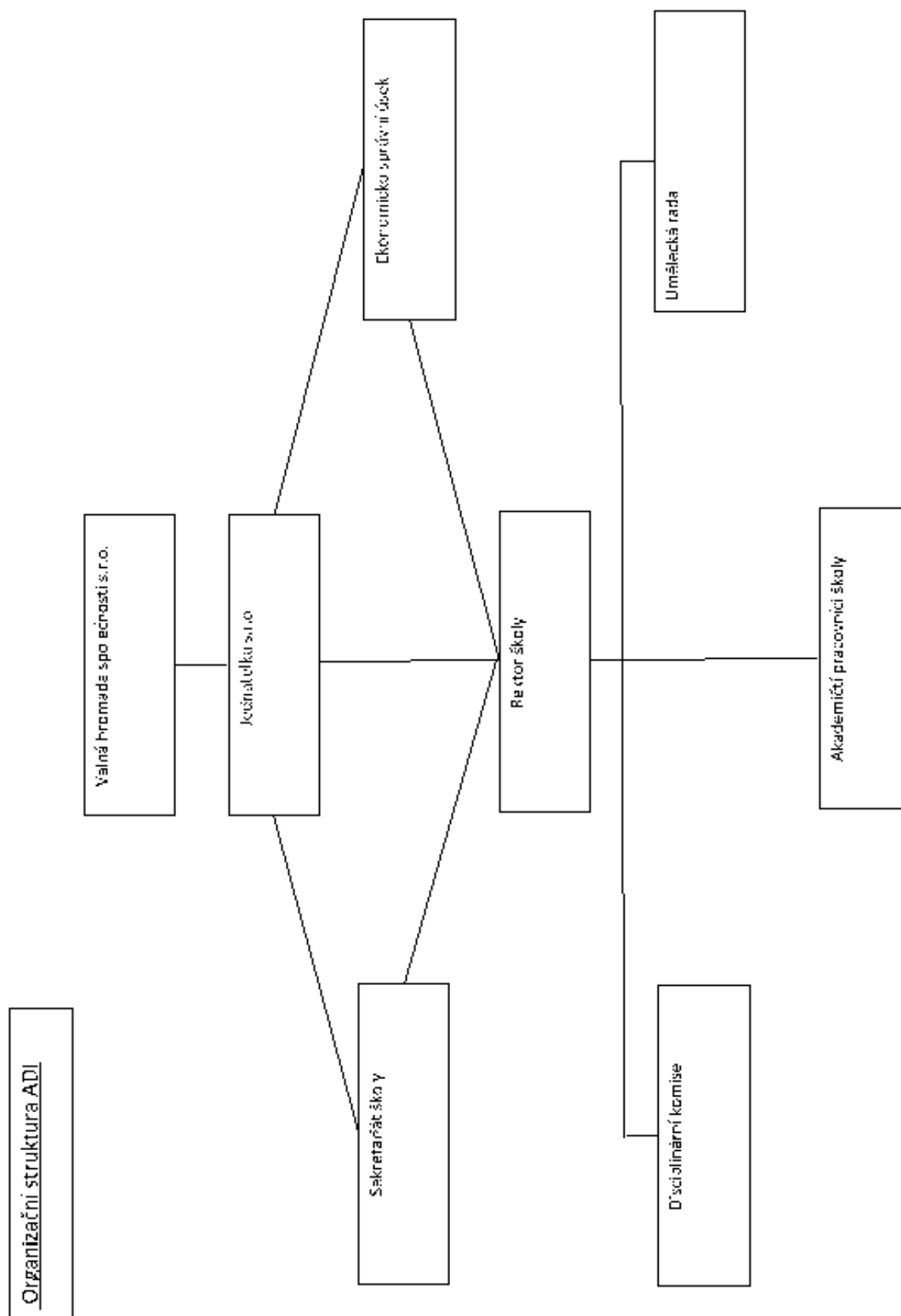
Web: <http://www.artdesigninstitut.cz>

Datum a č.j. udělení státního souhlasu: 25.7.2013 pod čj. 29988/2013-1.

Nejvyšší představitelé: Mgr. Jana Horáková, Ph.D. ředitelka, jednatelka  
doc. MgA. Irena Jůzová, garant studia, rektorka

Fakulty - žádné

## b) Organizační schéma vysoké školy ART & DESIGN INSTITUT



## **c) Složení orgánů vysoké školy**

### **Rektor**

Doc. MgA. Irena Jůzová

### **Umělecká rada / interní členové**

Doc. MgA. Irena Jůzová

Prof. PhDr. Miloš Šejn

Prof. akad. mal. Jiří Lindovský

Prof. akad. sochař Jindřich Zeithamml

Doc. akad. mal. Roman Franta

MgA. Jana Peterková

MgA. Lukáš Miffek

MgA. Jan Petrov

MgA. Nicky Shushulov

MgA. Irena Křivánková

MgA. David Hanykýř

Ing. Lukáš Bařinka

### **Umělecká rada / externí členové**

Prof. Milota Havránková

Prof. Štěpán Grygar

### **Odborná rada / interní členové**

Ing. Radka Johnová, Ph.D.

Mgr. Martina Vítková

Prof. PhDr. Július Gajdoš CSc., Ph.D.

PhDr. Ivona Raimanová

Doc. PhDr. Martin Soukup, Ph.D.

### **Disciplinární komise**

Doc. MgA. Irena Jůzová

Prof. akad. sochař Jindřich Zeithamml

Prof. akad. mal. Jiří Lindovský

MgA. Nicky Shushulov

MgA. Irena Křivánková

MgA David Hanykýř

Ing. Radka Johnová, Ph.D.

Prof. PhDr. Július Gajdoš CSc., Ph.D.

PhDr. Ivona Raimanová

Doc. PhDr. Martin Soukup, Ph.D.

### **d) Zastoupení vysoké školy v reprezentaci českých vysokých škol**

Škola není zastoupena.

### **e) Poslání, vize, strategické cíle**

#### *Poslání:*

Vysoká škola **ART & DESIGN INSTITUT** byla zakreditována jako první soukromá VŠ uměleckého výtvarného zaměření v ČR, jako bakalářské studium výtvarného umění – se zaměřením do praxe. Jejím posláním a cílem je dostát tomuto svému ojedinělému a unikátnímu zaměření. Celý charakter je jasně definovaný a strukturovaný právě s ohledem na propojení části umělecké/kreativní - a následného funkčního spojení s částí teoretickou/praktickou. Bylo velice náročné vytvořit a nastavit nový koncept s veškerými procesy v rámci školy tak, aby nejen splňoval požadavky na kvalitní vysokoškolské vzdělání v oblasti umění, ale navíc také naplňoval svůj záměr - bakaláře umění s výraznou orientací do praxe.

Primární zpracování analýz a zmapování současného stavu v této oblasti vzdělání, bylo původním impulzem pro vznik ADI. To, že tím došlo k vyplnění absence takovéto výuky, pak bylo nejlépe potvrzeno jak zájmem ze strany renomovaných a dlouholetých pedagogů - tak i ze strany zájemců o takovéto studium.

Osvědčila se vytvořená kombinace předmětů ateliérových s teoretickými. Studenti mají možnost si zcela individuálně zvolit vlastní 2 kombinace ateliérů z šesti:

- 1) Grafika
- 2) Malba
- 3) Multimédia
- 4) Intermédia
- 5) Umělecké dílo v prostoru
- 6) Fotografie

Ze zvolených ateliérů studenti zpracovávají průběžná zadání a semestrální úkoly, po skončení každého semestru obhajují svoje díla v klauzurních zkouškách před odbornými komisemi.

ADI pak zcela unikátně nabízí výuku nejen těchto kreativních, ale také odpovídajících 6ti teoretických předmětů, které jsou povinné pro všechny studenty v prvních 2 letech. Studenti tak získávají nezbytné teoretické znalosti, hodnotné vědomostní zázemí, z něhož mohou při svojí tvorbě vycházet – a následně jej využít pro kvalitní etablování finálního uplatnění v praxi. Studium je náročné, studenti mají po skončení každého semestru ze všech 6-ti předmětů zkoušky, složené z písemných i ústních částí, obhajoby vlastních či týmových projektů, zpracování konkrétních zadání z praxe, apod.

- 1) Dějiny umění
- 2) Marketing a obchod uměleckých děl
- 3) Muzejnictví a galerijnictví
- 4) Filozofie uměleckého projevu
- 5) Psychologie umění
- 6) Kulturní antropologie a umění

Cílem je komplexně vzdělaný absolvent, schopný nejen vlastní kreativity, ale také odpovídajícího uplatnění na pracovním trhu. Tedy umělec, který dokáže pracovat v oblasti umění – s uměním – vedle umění... nebo může působit v oblasti výtvarného umění jako solitérní umělec – díky ADI má však podstatně širší možnost uplatnění - v rámci vnitrofiremní sféry / státní správy / uměleckých a kulturních institucí. Poptávka po takto kreativně kultivovaných – a zároveň teoreticky vybavených zaměstnancích je na neustálém vzestupu.

Důraz je na ADI kladen také na výuku anglického jazyka, pro kvalitní orientaci studentů i absolventů při mezinárodních kulturních mobilitách.

*Vize:*

Stát se jednou z nejprestižnějších soukromých uměleckých vysokých škol v ČR, kterou budou studenti vyhledávat pro její filozofii – kvalitní technické vybavení – špičkové pedagogy - a prakticky využitelné znalosti a dovednosti.

Realizovat na odpovídající profesionální a umělecké úrovni mezinárodní spolupráci a přispět tak k šíření dobrého jména školy v zahraničí. Vytvářet prostředí pro mezinárodní výměnu zkušeností jak na pedagogické, tak i vědecké a umělecké úrovni.

Dosáhnout toho, aby škola vstoupila do povědomí široké veřejnosti a potencionálních zaměstnavatelů, hledajících kvalitní, kreativní a erudované absolventy.

#### *Strategické a taktické cíle, které byly stanoveny pro rok 2016:*

☑ *Erasmus+* - ADI již ve druhém roce (2015) existence školy obdržela od Evropské komise členství v programu mezinárodních mobilit Erasmus+. V roce 20016 měla podepsáno 18 bilaterálních dohod s prestižními partnerskými uměleckými univerzitami – Řím, Madrid, Kodaň, Lisabon, Riga, etc.

Uskutečnily se první oboustranné výměnné pobyty studentů a pedagogů, které se setkaly s velkým ohlasem jak na ADI, tak u zahraničních partnerů.

☑ *Akreditace výuky v AJ* – žádost 2015 - akreditace v AJ celého BcA. studia udělena 2/2016 – ADI je tak jedinou VŠ uměleckého výtvarného zaměření v ČR, která takovéto studium nabízí. Protože však od 2/2016 do začátku ak.roku 10/2016 nebylo možné tuto výuku kvalitně etablovat (oslovení zahraničních studentů, udělení víz), dojde k zahájení výuky v AJ verzi až v následujícím ak.roce 2017/2018.



☒ *Efektivní komunikace s praxí (akceptace absolventů, spolupráce s praxí, s externími subjekty)* – probíhá kontinuálně – v průměru každý měsíc je v nabídce konkrétní poptávka z praxe, řada studentů již našla brigády či part-time práci ve firmách a galeriích. ADI navázala dlouhodobou spoluprací s Nadací Hollar, které pomáhá při organizaci prestižní celorepublikové výstavy Grafika roku.

☒ *Tvůrčí činnost, věda a výzkum* – všichni pedagogové mají povinné každoroční výstupy v podobě výstav (kreativci) a odborných publikací (teoretici). Studenti se účastní – a kvalitně obsazují čelní místa – celorepublikových soutěží (např. německá firma Kronospan – design nábytku a veřejného prostoru). ADI vytvořila pracovní-výzkumnou skupinu z teoretických pedagogů pro navázání Inter-Excellence výzkumu v oblasti sociologicko-psychologického výzkumu z oblasti výtvarného umění s univerzitou v Římě.

☒ *Inovace studijních plánů, specializací* – studijní plány všech předmětů jsou vždy částečně inovovány dle aktuálních podnětů – např. mimořádné výstavní projekty (Mucha – Slovanská epopěj), aktuality v arts businessu, apod. tak, aby stále reflektovaly současnou situaci a aktivně na ni reagovaly

☒ *Mezinárodní spolupráce – a to i mimo struktury Erasmus+*

- ADI navštívila ředitelka Česko-korejské obchodní komory Julia Kim a následně jí doporučila za člena této Komory. ADI se poté podílela na prestižním Česko-korejském galavečeru v rámci Korejských dnů v ČR (fotoreportáže, ukázky malby, prezentace ADI).
- ADI navázala spoluprací s UNI of Colorado, přijela prof. Carol Golemboski ohledně návštěvy a výuky studentů z USA.
- Byla podepsána dohoda o vzájemné spolupráci mezi ADI a Faber-Castell Akademie z Německa.
- ADI navázala spoluprací s organizací CIEE, která zprostředkovává studijní a umělecké pobyty pro studenty z USA.

☒ *Zavádění progresivních a osvědčených manažerských postupů do oblasti umění, využívání moderních technologií* – samozřejmě součástí každodenní práce při využívání špičkové techniky ve všech ateliérech (3D tiskárna, 3D pero, největší hlubotiskový lis v Praze, 25 iMac 27", vybavení fotoateliéru, etc.).

*Základní identita značky ADI:*

- ☒ Pilíř 1 - Špičkové, prakticky zaměřené vzdělání s možností unikátní kombinace uměleckých disciplín
- ☒ Pilíř 2 - Partnerský a klientský přístup ke studentům
- ☒ Pilíř 3 - Aktivní projektová spolupráce s komerční sférou
- ☒ Pilíř 4 - Tržní filozofie školy jako ekonomicky myslící a efektivně fungující firmy

## **f) Změna předpisů**

V roce 2016 nedošlo k žádným změnám v oblasti vnitřních předpisů.

## **g) Poskytování informací podle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.**

ADI není veřejnou institucí, není tedy povinným subjektem podle zákona o svobodném přístupu k poskytování informací. Jako soukromá VŠ poskytuje veškeré potřebné, povinné informace, vyplývající z její existence.

## 2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

### a) Počty akreditovaných studijních programů a prostupnost mezi obory a programy studia

**ART & DESIGN INSTITUT** měla v roce 2016 akreditován 1 studijní obor v jednom bakalářském studijním programu.

Studijní program VÝTVARNÁ UMĚNÍ obor „Výtvarná tvorba a umělecký provoz“. ADI při metodice výsledků učení postupuje v souladu s Rámcem kvalifikací VŠ v ČR a akreditovaným ECTS systémem.

### b) Vysoká škola stručně charakterizuje, jaké další vzdělávací aktivity (mimo uskutečňování akreditovaných studijních programů) v daném roce realizovala a které považuje za významné.

ADI v souladu s Dlouhodobým záměrem organizovala řadu odborných – uměleckých workshopů, seminářů, přednášky externistů (např. prof. Rothfuss – Faber Castell Akademie, prof. Genny di Bert – Rome University of Fine Art, ak.sochař Róna a další). Studenti všech ateliérů absolvovali plenéry. Studenti 2. ročníku musí absolvovat 2 týdny odborné praxe, řada z nich se tak například podílela na organizaci prestižní celorepublikové soutěže „Grafika roku“, kde také díla jejich studentů byla vystavována.

- Studentka 2. ročníku Patricia Aleixo obdržela zvláštní ocenění za svoji fotografii v mezinárodní soutěži ELEUTHERIA FOUNDATION (18 již etablovaných umělců) pod záštitou velvyslance Italské republiky v ČR.
- Studenti z ateliéru se zúčastnili architektonické soutěže pro „socializaci“ vrchu Vítkova – „Vrch Vítkov-krajina umění“ a se svými návrhy se umístili ve výběrovém katalogu.
- V celorepublikové soutěži vyhlášené designovým výrobcem dřevěných desek Kronospan, se 4 studenti umístili na prvních místech (návrhy stolů a židlí).
- Studenti z ateliéru grafiky se prezentovali na výstavě Grafika roku. Na této výstavě byl také za svoji celoživotní tvorbu oceněn jejich pedagog doc. Dalibor Smutný cenou Vladimíra Boudníka.
- ADI obdržela nabídku od společnosti provozující billboardy na prestižní místech v Praze, aby zde prezentovala díla svých studentů. Pravidelně jsou každý měsíc vystavovány 2 vybraná díla.

## 3. Studenti

### a) + b) – nedošlo k ukončení z důvodu neúspěšnosti, nedošlo k prodlužování studia, c) – vlastní stipendijní programy ADI nerealizuje

V roce 2016 neměla ADI žádného studenta, který by předčasně ukončil studium z důvodu neúspěšnosti, stejně tak nedošlo k prodlužování studia. Došlo však k ukončení studia – samozřejmě po vyčerpání všech prostředků k možné nápravě - u těch studentů, kteří neplnili svoje studijní povinnosti (většinou vůbec nedocházeli na výuku, se školou nekomunikovali).

ADI se již v počátku jednoznačně rozhodla být školou náročnou a výběrovou. Nikdy nebyla – není – a nebude součástí nežádoucího současného trendu, který zavedly některé soukromé VŠ, kdy jediným

hodnotícím kritériem studenta, je zaplacení školného. Na ADI je velmi přísný systém – od složení přijímacích zkoušek – až po řádné plnění studijních povinností. Student je hodnocen v rámci celého spektra povinností – od 70% docházky až po splnění dílčích úkolů. Pro teoretické předměty to jsou zpracované eseje, analýzy, prezentace, písemné či ústní formy zkoušky. Pro kreativní předměty pak práce na ateliérových i domácích zadáních, prezentace a složení klauzurní zkoušky. Všechny teoretické i kreativní zkoušky pak probíhají po každém semestru.

Přesto, že školné činí jediný příjem školy, ADI se nikdy nebude řadit mezi vysoké školy, které lze – pouze absolvovat - nikoliv vystudovat...

#### **d) Poradenské služby na vysoké škole**

ADI nabízí studentům odborné pracovně-personální poradenství. Studenti obdrželi informace, jak se orientovat a prezentovat na trhu práce, jak koncipovat CV, jak cíleně vyhledávat odpovídající pracovní nabídky na brigády či pracovní poměry.

Studentům je k dispozici psychologické poradenství, zajišťované klinickým psychologem. V případě potřeby pak právní poradenství z oblasti autorského zákona.

#### **e) + g) + h) Studenti se specifickými potřebami + socioekonomicky znevýhodnění + studenti rodiče**

ADI nemá žádné studenty se specifickými potřebami. Pokud vyplyne potřeba speciálního režimu – např. v důsledku dlouhodobé nemoci, zranění či závažných rodinných a finančních důvodů – je řešeno individuálně a velmi citlivě v rámci nastavených kompetencí rektora a jednotlivých pedagogů.

#### **f) Mimořádně nadaní studenti**

Mimořádně nadaným studentům ADI umožňuje účast na nejrůznějších soutěžích a výstavách (tuzemských i zahraničních), které jsou většinou finančně honorovány. K tomu studenti dostávají odpovídající poradenství a podporu od vedoucích profesorů v jednotlivých ateliérech. Přednostně jsou také vybíráni pro mezinárodní mobility.

## **4. Absolventi**

#### **a) + b)**

Vzhledem k tomu, že první studenti byli imatrikulováni 3.10.2014 nemá ADI zatím žádné absolventy. Proto nelze nic uvést k bodům 5a a 5b.

#### **c) Zaměstnavatelnost studentů**

ADI zvyšuje budoucí zaměstnavatelnost svých absolventů již především samotnou organizací studia a kvalitním studijním programem, širokou nabídkou pracovních stáží a odborných – uměleckých soutěží.

## **d) Spolupráce se zaměstnavateli**

V kontextu filozofie ADI je samozřejmostí propojení s praxí, tj. orgány státní správy, firmami a společnostmi, které působí v kreativních a uměleckých oblastech (galerie, reklamní agentury, mkt oddělení firem, architektonická a grafická studia, etc.). Nabídky jsou na webových stránkách školy pravidelně aktualizovány. Dalším prvkem spolupráce jsou pak praxe studentů ve 2. ročníku, kdy vznikají potencionální vazby na budoucí zaměstnanecký poměr mezi studenty a společnostmi.

## **5. Zájem o studium**

### **a) Přijímací řízení**

ADI je přístupná pro všechny zájemce o studium, kteří absolvovali maturitu (nebo mají její nostrifikaci), jsou schopni studovat v českém jazyce - a kteří úspěšně složili přijímací zkoušku.

Přijímací zkouška:

\*prezentace přineseného uměleckého portfolia před komisí (rozsah min. 5 a více) dle zaměření studenta - malba, fotografie, počítačová grafika, apod.

\*časově limitovaný písemný test ze všeobecných kulturních vědomostí

\*osobní pohovor a prezentace před několikačlennou zkušební komisí složenou z docentů a profesorů

Přijímací řízení je zajišťováno pedagogy ADI - z kreativních i teoretických předmětů.

### **b) Spolupráce se středními školami**

Vysoká škola obesílá všechny střední školy v ČR a informuje je, jak elektronicky, tak v tištěné podobě o Dnech otevřených dveří a přijímacích zkouškách.

Individuálně zprostředkovává konzultace pro jejich studenty v ateliérech. Některé SŠ dokonce na ADI vysílají svoje studenty na několik dní výuky – a ti poté informují svoje kolegy.

## **6. Zaměstnanci**

### **a) Kariérní plány**

ADI má zpracovaný kariérní řád pro své akademické pracovníky a přijala motivační nástroje pro odměňování zaměstnanců v závislosti na dosažených výsledcích. Všichni pedagogové kreativci – každý rok dodávají přehled svých výstav, všichni pedagogové teoretici – pak přehled svých publikací.

### **b) Rozvoj pedagogických dovedností**

Všichni pedagogové mají kvalitní historii v oblasti výuky – někteří navíc patří k zakladatelům daného oboru a jeho špičce (prof. Lindovský – grafika, prof. Šejn – umělecké dílo v prostoru, prof. Gajdoš – psychologie umění a další). Všichni jsou pak v dané oblasti odborně erudováni, nikdo na ADI nepřednáší oblast, kterou by sám nevystudoval a ve které by aktivně nepůsobil. Pedagogové se

aktivně účastní výstav, odborných seminářů – vč. zahraničních, získávají licence ve své oblasti – např. MgA. Jan Petrov z ateliéru Multimédia získal od společnosti MAXON mezinárodní certifikát školitele 3D grafického a animačního programu Cinema 4D.

**c) Pedagogové – rodiče** – těmi jsou mimo několika výjimek všichni. ADI ani nikdo z pedagogů s tímto dosud neměl žádný problém, který by bylo třeba řešit.

## 7. Internacionalizace

### **a) + b) Strategie pro rozvoj mezinárodních vztahů a mezinárodní prostředí, úroveň tohoto prostředí, prioritní oblasti**

ADI v roce 2016 – druhém roce své existence - zrealizovala první výměnné pobyty v rámci Erasmus+. Studenti z ADI vyjeli na celosemestrální pobyty do partnerských UNI v Zaragoze a Almerii, prof. Gajdoš přednášel problematiku psychologie umění v Madridu. Na ADI přijeli studenti z Neapole, Říma, Zaragozy a Steinu. Z Říma a Neapole pak přijeli přednášet pedagogové z uměleckých UNI. ADI pro ně zajistila odpovídající servis a zázemí – jak pro jejich přednáškovou činnost na ADI, tak pro navázání osobních a profesních kontaktů.

Spolupráci se zahraničními vysokoškolskými institucemi navazuje ADI s ohledem na stejnou či podobnou institucionální a uměleckou vizi. Jde především o budování kvality a odpovědnosti v poskytovaném uměleckém vzdělávání v kontextu uměleckého i společenského vývoje a posilování mezinárodního prostředí.

Výběr partnerů koresponduje s odborným uměleckým zaměřením ADI, nicméně zohledňuje rovněž interdisciplinární přesahy studia. Jednání o partnerství se opírají o vzájemnou výchozí komparaci institucionálního zaměření a předmětů zařazených do studia, aby byla zajištěna prostupnost studia a dalších aktivit účastníků mobility, zejména uznání studia (ECTS kredity) absolvovaného v rámci realizované mobility.

ADI usiluje o navázání nových partnerských vztahů v rámci Evropy i mimo ni tak, aby byl seznam partnerů a nabídka pro studentské a zaměstnanecké mobility dostatečně teritoriálně variabilní. Cílem je účastníkům mobility umožnit srovnání přístupů v různých geografických oblastech, další spolupráci a odborný, umělecký i osobní růst, přičemž současně přispět ke sblížení a pochopení specifik jednotlivých kultur a nativních umění.

### **Vysoká škola stručně charakterizuje svůj kreditní systém studia. Uvede, zda uplatňuje pravidla ECTS. Uvede dále, zda je držitelem Diploma Supplement Label anebo ECTS Label.**

Studijní program **ART & DESIGN INSTITUT** je založen na kreditovém systému, popisy předmětů odpovídají požadavkům Dublinských descriptorů. Škola používá ECTS (European Credit Transfer System) kreditový systém hodnocení vysokoškolského studia; Systém je využíván jako nástroj usnadňující mobilitu studentů, tedy umožňující srovnání a uznání studia v – a ze – zahraničí, v rámci národních i evropských struktur. Každý student musí v průběhu roku absolvovat zadání (přednášky, cvičení, eseje, um. díla, zkoušky, etc.) v hodnotě do 60 ECTS, tj. 180 ECTS za 3 roky BcA.

Kreditní systém v sobě odráží náročnost každého předmětu, zahrnuje nejen kontaktní výuku, ale také samostatní kreativní tvorbu studentů. Mezi povinné předměty jsou zahrnuty i kredity za anglický jazyk. Součástí povinností je praxe v rozsahu 2 týdnů ve 2. roce studia.

Generování dodatku k diplomu dle standardů a doporučení Evropské unie je součástí služeb studentům s využitím informačního systému školy. Každý absolvent současně s diplomem automaticky dostane i tento dvojjazyčný Diploma Supplement.

ADI má u všech předmětů zpracovány standardy, které jsou požadovány pro ECTS a Diploma Supplement, jakožto významný předpoklad pro internacionalizaci studia. Pro jednotlivé – kreativní i teoretické předměty - byly vypracovány detailní profily předmětů, které obsahují základní údaje, anotaci, výstupy z učení (způsobilosti, které studenti získají absolvováním předmětu), osnovu předmětu, stanovení zátěže, vymezení studijní literatury (základní a rozšiřující), doporučení pro studenty, jak postupovat při studiu, určení rámcové podmínky pro získání zkoušky, včetně okruhů pro státní zkoušky. Sylaby všech předmětů – stejně jako veškeré informace na webových stránkách byly přeloženy do anglického jazyka.

## 8. Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost

### a) Propojení tvůrčí činnosti s činností vzdělávací + b) Zapojení studentů do tvůrčí činnosti na vysoké škole

ADI již svým charakterem – vysoká umělecká škola výtvarného zaměření – každodenně propojuje tvůrčí činnost s činností vzdělávací. Všichni studenti i pedagogové se aktivně zapojují do aktuálních uměleckých projektů, ať již iniciovaných z vnějšku, či přímo školou.

V rámci klauzurních zkoušek – po každém semestru – jsou díla studentů instalována v rozsahu a kvalitě výstavních exponátů. Ve všech ateliérech pak probíhají pravidelné Dny otevřených dveří – 1) interní - v rámci ADI, 2) externí - pro širokou veřejnost. Studenti se aktivně zapojují do komunikace s přijíždějícími studenty z Erasmus +.

**c) – g)** není vzhledem k zaměření školy realizováno

ADI zcela v kontextu se zákonem č. 111/1998 Sb, §1 uchovává a rozvíjí platformu nezávislého poznání a tvůrčích činností všech svých studentů i pedagogů – jak v teoretických, tak i v kreativních předmětech.

Přímo svým zaměřením pak umožňuje (v souladu s demokratickými principy) přístup k vysokoškolskému vzdělání a k následnému získání odpovídající profesní kvalifikace.

ADI se aktivně účastní veřejného kulturního života a jejím cílem je stále více se podílet na jeho kultivaci. Téměř všichni studenti 3. ročníku již vystavovali svoje díla na individuálních či skupinových výstavách, vystavují na billboardech, úspěšně reprezentují sebe i školu v prestižních soutěžích, pracují na zadáních z vnitřní sféry i státní správy (návrhy loga, webdesignu, plakáty, mkt kampaně, etc.).

ADI se za pouhé 2 roky svojí existence zapojila do mezinárodní a zvláště evropské spolupráce v rámci mobility studentů i pedagogů Erasmus+ se vzájemným uznáváním ECTS kreditů.

## 9. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

### a) Zajišťování vnitřního hodnocení kvality vzdělávání

Škola, počtem svých studentů a pedagogů, umožňuje zcela individuální přístup ke každému studentu a pedagogovi, což se pozitivně odráží na vysoké efektivitě celé výuky a jejich výsledků.

ADI jako první a jediná soukromá vysoká škola uměleckého výtvarného zaměření v ČR je zcela unikátní i svým zakreditováním pro výstup praktického uplatnění absolventa v oblasti umění.

Od samého počátku své nové existence začala škola definovat a nastavovat principy a postupy pro zajišťování kvality a její hodnocení. Byl ustanoven hodnotící tým, složený ze zástupců vedení, studijního oddělení, studijních referentů z řad studentů jednotlivých ateliérů, a především rektorky školy, do jejíž gesce byla tato činnost přímo včleněna, neboť je zároveň garantem studijního programu. Tento tým se pravidelně setkává nad aktuálními problémy, analýzami a dlouhodobými výhledy. Samozřejmostí je důraz na kvalitní informační systém, odpovídající podpora pro veškeré činnosti jak studentů, tak pedagogů.

Hodnocení studujících je založeno na publikovaných a konzistentně uplatňovaných kritériích, směrnících a procedurách, tak, aby byly naplněny požadavky EHEA.

Zajištění kvality vyučujících splňuje ADI v nejvyšší možné míře. Všichni pedagogové jsou pro svou činnost kvalifikovaní a kompetentní, s dlouhodobými zkušenostmi. Jedná se o renomované osobnosti v dané sféře, v případě kreativních vyučujících jsou všichni zároveň uznávanými, aktivními umělci.

Veškeré informace o škole jsou veřejně přístupné na webových stránkách školy (včetně anglické verze) a na volně dostupném Facebooku.

Hodnocení výsledků studia studentů je prováděno pomocí písemných testů, seminárních prací, esejí, prezentací nebo ústních zkoušek. V dokumentaci ke každému předmětu jsou uvedeny požadavky, jejichž splnění umožňuje studentům úspěšně absolvovat zkoušku a získat tak příslušný počet kreditů za absolvování předmětu. Hlavní klauzurní zkoušky z kreativních předmětů pak probíhají před pětičlennou odbornou komisí.

Hodnocení kvality výuky na ADI je jednou z nejvíce sledovaných oblastí. Hodnotící informace jsou získávány z písemných anonymních anket studentů, z rozhovorů se studenty, o kvalitách vyučujících a výuky je pravidelně informována studijní referentka. Rektorka školy se ad hoc účastní inspekcí jednotlivých přednášek.

ADI klade na všechny své pedagogy vysoké nároky, odpovídající úrovni VŠ vzdělávání, na jejich komunikační, pedagogické a umělecké kvality. Ihned v úvodu prvního roku existence školy tak musely být dohodou ukončeny pracovní vztahy se 3 vyučujícími. Od té doby je tým zcela stabilní.

Studijní zdroje jsou předmětem dlouhodobého úsilí školy. Od prvopočátku vzniku školy byla budována knihovna, která je před zahájením každého semestru doplňována nákupem literatury, doporučované pedagogy k výuce a využívané studenty k samostudiu. Kromě toho je nakupována i literatura, která má podpůrný, rozšiřující edukativní charakter. Průběžně jsou vypracovány e-learningové materiály ke všem teoretickým předmětům, dále pak i pro kreativní předmět Multimedia, který je svým zaměřením zcela ojedinělým. Studenti mají též k dispozici zdarma výukové materiály Angličtina pro umělce.

Všichni studenti, kteří podstoupili v roce 2016 zkoušky z teoretických předmětů a klauzury z uměleckých předmětů, uspěli.

## **b) Vnější hodnocení kvality**

V roce 2016 nebylo realizováno.

## **10. Národní a mezinárodní excelence vysoké školy**

**a)** ADI již před zahájením výuky byla přijata jako člen prestižní mezinárodní organizace EUNIS (European University Information Systems). ADI je členem Česko-korejské obchodní komory.

**b) – c)** vzhledem k teprve 2. roku existence nebylo zrealizováno.

## 11. Třetí role vysoké školy

a) – c) není realizována

### Závěr

#### Celkové hodnocení ADI za r. 2016

Vysoká škola **ART & DESIGN INSTITUT** zahájila svoji činnost v říjnu 2014. Je třeba zdůraznit, že se jednalo nejen o vznik nové vysoké školy, ale především o realizaci zcela nové koncepce uměleckého terciárního vzdělávání v ČR. Potvrzením opodstatněnosti vzniku takového typu školy – a důkazem jejího kvalitního etablování je nepochybně to, že se s touto novou vizí dokázali ztotožnit - a k její realizaci přispět – ti nejlepší odborníci / pedagogové / umělci - z daných oblastí.

ADI již ve 2. ak. roce dokázala:

- \* úspěšně realizovat první mezinárodní výměnné pobyty,
- \* zprostředkovat kvalitní umělecké projekty, ve kterých se její studenti umístili na předních – a prvních – místech,
- \* navázat komunikaci s galeriemi, firmami, státní správou – a zprostředkovat studentům odborné praxe

**ART & DESIGN INSTITUT** zároveň se svým vstupem na trh vysokých škol začala realizovat jednotlivé části svého Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti. Jeho součástí jsou informace uvedené v jednotlivých bodech tohoto materiálu.

ADI ve své každodenní činnosti důsledně vychází z naplňování 4 principů vysokého školství, definovaných Radou Evropy:

- 1) příprava studentů na aktivní občanství a budoucí povolání
- 2) podpora jejich osobního rozvoje
- 3) tvorba široké základny znalostí
- 4) stimulace výzkumu a inovací – a kreativních činností...

V Praze dne 24.5. 2017

Mgr. Jana HORÁKOVÁ, Ph.D.  
Ředitelka, jednatelka

**ART & DESIGN INSTITUT**